

# Apuntes de comportamiento del consumidor

**Presenta:**

Berenice De La Rosa Torres

**Asignatura Impartida por la docente:**

*Minerva Camacho Javier*

Ciclo 02 Septiembre/2025

Análisis de marcas responsables con el medio ambiente

Marca	Objetivo	Metodología	Resultados
Patagonia	Promover la sostenibilidad en la moda y reducir la huella ambiental.	Reducir, reparar, reutilizar.	Ingresos de 1.5 mil millones USD en 2022; 98% de productos con materiales reciclados.
Veja	Uso de algodón orgánico y caucho silvestre.	Producción sostenible, comercio justo y transparencia en cadena de suministro.	Producción de calzado ético y ecológico.
Ecoalf	Crear productos con materiales reciclados.	Reutilización de plásticos, redes y neumáticos.	Facturación de 45.5 millones de euros, con pérdidas de 3.04 millones.

Referencias

Patagonia (S.F). Environmental & social footprint .

Ediciones Sibila. (2022, 9 de septiembre) conoce el proyecto de veja <https://edicionessibila.com/conoce-el-proyecto-de-veja-que-tiene-como-objetivo-reinventar-las-zapatillas/>